Karlsruhe, den 18.2.2018

Initiativbewerbung für die Arbeitsbereiche Text, Grafik/Satz für Print und Online sowie Online Marketing



Ich bin auf der Suche nach einem Unternehmen mit Bedarf an kreativem Potential für die eigenen Marketingaktivitäten. Meine Kompetenzen sind breit gefächert, mit **Marketing-Know-how**, der Erfahrung **als Texterin <u>und</u> Grafikerin** und **fundiertem Wissen in der Umsetzung von Maßnahmen für Print und Online.** Mit diesem Tätigkeits-Bundle möchte ich gerne meinen Teil dazu beitragen, Ihr Unternehmen attraktiv nach außen zu präsentieren.



Was bringe ich Ihrem Unternehmen? Mein Sprachgefühl und den Spaß daran, die richtigen Worte für Produkte und Dienstleistungen zu finden. Meine Lektoratskenntnisse. Meine Freude am Arbeitsbereich Grafik/Satz mit langjähriger Erfahrung im Setzen von Zeitschriften, Broschüren und Flyern, der Bildbearbeitung für Print und Online. Meine Erfahrung mit Content-Management-Systemen wie Typo3 und WordPress. Meine Kenntnisse im Online Marketing, beispielsweise im Bereich SEO und in der Betreuung von Social-Media-Kanälen. Meinen Anspruch, Ihre Unternehmensziele als relevante Inhalte für die unterschiedlichen Zielgruppen zu präsentieren.



Zu mir: Vor circa 25 Jahren bin ich während meines Studiums der Geisteswissenschaften als Quereinsteigerin in das Werbe-Metier gerutscht. Seither bin ich "im Geschäft" und arbeite in den Bereichen Konzeption, Text und Grafik. Eigenständiges Arbeiten liegt mir – sowohl in Teamarbeit in Karlsruher Agenturen als auch in meinem Büro direkt für meine Kunden. Ein Beleg für meine kreative Arbeit: "Karl spielt König", das Karlsruher Skulpturen-Skatblatt, das im Jahr 2015 herausgekommen ist. Von September 2014 bis September 2016 war ich neben meiner selbstständigen Arbeit in Teilzeit an der Hochschule Karlsruhe im Bereich Öffentlichkeitsarbeit befristet angestellt. Von November 2016 bis Mai 2017 habe ich mich zur Online Marketing Managerin weitergebildet.



Meine Vision: einem sympathischen und kollegialen Arbeits-Team angehören, an spannenden und abwechslungsreichen Projekten mitwirken, am liebsten in Teilzeit (zwischen 50 und 80 %) oder als Freelancerin.

Über die Einladung zu einem Gespräch freue ich mich, mit freundlichen Grüßen

Sabine Schneider

Valie Julich



Lebenslauf

Persönliche Daten

Name: Sabine Schneider

Geburtsdatum: 1.5.1966 in Turnhout (Belgien)

Adresse: Yorckstraße 36

76185 Karlsruhe

Telefon: 07 21/84 08 64 80

Mail: sabine.schneider@textuell.de



Berufliche Qualifizierung/Berufserfahrung/Projekte, von 1998 bis heute selbstständig unter www.textuell.de in den Bereichen Konzeption, Text und Grafik für print und online

11/2016 bis 05/2017

Weiterbildung zur Online Marketing Managerin

09/2014

Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik, Hochschule

bis 09/2016

Karlsruhe: Halbtagsstelle im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Aktualisierung der Internetseiten der Fakultät (Typo3) und der Facebook-Seite in Text und Bild, Umsetzung von Werbemitteln und Präsentationen in Text und Gestaltung, Organisation von Informationsveranstaltungen (z.B. Fakultätsauftritt

am Campus-Taq, Alumni-Treffen)

2015 Karl spielt König – das Karlsruher Skulpturen-Skatblatt: mein eigenes

Projekt. Von der Idee, Organisation, Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Produktion des Skulpturen-Skatblatts "Karl spielt König". Kreative Entwicklung von Spielvarianten bekannter Kartenspiele mit Bezug zu den Skulpturenkarten. Dazu Internet- und Facebook-Seite (www.karl-spielt-koenig.de und

www.facebook.com/karl.spielt.koenig)

1998 bis 2014 Arthen Kommunikation, PR-Agentur in Karlsruhe: grafische Umsetzung

und Arbeit an verschiedensten Druckobjekten: Kundenzeitschriften, Anzeigen, Plakate, Flyer etc. Von 2008 bis 2014 Reinzeichnung und Druckvorstufe der "alverde" (monatlich erscheinendes Kundenmagazin von dm-drogerie markt)

mit einem monatlichen Arbeitsvolumen von etwa 40 Stunden

seit 2011 **kela, Hersteller von Küchen- und Badartikeln:** Texte für Broschüren,

Kataloge, Produkt- und Sortimentstexte für die Website

seit 2006 Unbescheiden GmbH, Hersteller von Anlagen im Spa-, Wellness-,

Therapie- und Pflegebereich: Texte für Broschüren, redaktionelle Texte und

Texte für die Website, Entwicklung von Slogans

2001 bis 2012 **PEUGEOT und CITROËN:** Texte für Broschüren im Zubehörbereich

seit 2006 ZKM Karlsruhe: grafische Umsetzung und Satz des Katalogs "40 Jahre Video-

kunst.de - Teil 1" in Deutsch und Englisch.

Digitale Rekonstruktion eines 10 x 1 Meter großen Kunstwerks von Hiroshi

Kawano, dem japanischen Pionier der Computerkunst.

Lektorat von Websitetexten anlässlich des ZKM-Website-Relaunchs 2014 mit

Einpflegen der Änderungen in das CMS-System (Drupal)

seit 2006 Gestaltung und Umsetzung von Internetseiten, beispielsweise:

www.karl-spielt-koeniq.de, www.textuell.de, www.sasakrauter.de

seit 2005 **grundmanngestaltung, Werbeagentur in Karlsruhe:** grafische Umsetzung

und Reinzeichnung von Sprachbüchern für Klett und Pons

Schule, Studium, Werdegang

1998 halbjähriges Praktikum im Bereich Text bei der Werbeagentur AF&Z,

Karlsruhe

1993 bis 1998 während des Studiums Arbeit in der Werbeagentur Rost & Partner,

Ettlingen

1985 bis 1997 Studium der Philosophie und der Literaturwissenschaften an der Universität

Karlsruhe, Abschluss M. A.

1984 Abitur an der Europäischen Schule Karlsruhe

Weiterbildung

2007 bis 2010 3-jährige Weiterbildung zur systemischen Beraterin am Systemischen Institut

Karlsruhe

Software-Kenntnisse

InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe Acrobat, Microsoft-Office, Typo3, WordPress

Sprachen

Deutsch, Französisch, Englisch, Chinesisch (Grundkenntnisse)

In der Freizeit

Chen-Taiji (Kampfkunst), Volleyball, Lesen, Karlsruhe und Umgebung per Rad erkunden

Und ganz allgemein: Freude und Interesse, immer wieder Neues zu lernen und Dinge mit Mehr-

wert zu schaffen



Karlsruhe, den 18.2.2018

Valie build



Arbeitsbeispiele: Grafik/Satz, Gestaltung

Hochschule Karlsruhe, Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik

- Gestaltung und Einrichtung eines Sammelbandes für Abschlussarbeiten mit automatisiertem Datenimport
- Erstellung von Fakultätsflyern in Text, Gestaltung und Reinzeichnung





ZKM Karlsruhe

- grafische Umsetzung und Satz des Katalogs "40 Jahre Videokunst.de – Teil 1" in Deutsch und Englisch, 400 Seiten



ZKM Karlsruhe

- digitale Rekonstruktion eines 10 x 1 Meter großen Kunstwerks von Hiroshi Kawano, dem japanischen Pionier der Computerkunst





Arthen Kommunikation

- von 2008 bis 2014 Reinzeichnung und Druckvorstufe der "alverde", dem Kundenmagazin von dm-drogerie markt, das monatlich erscheint



Karl spielt König – das Karlsruher Skulpturen-Skatblatt

- meine Liebe zu Karlsruhe und Kartenspielen in einem eigenen Projekt verbunden: Herausgabe des Karlsruher Skulpturen-Skatblatts "Karl spielt König", Entwicklung von Spielvarianten bekannter Kartenspiele, dazu Internet- und Facebook-Seite











Arbeitsbeispiele: Text

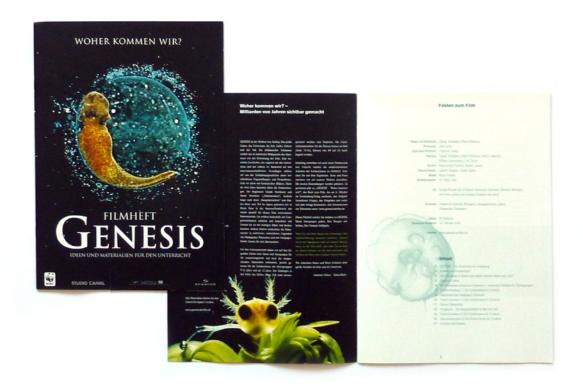
Unbescheiden GmbH

- Texte für Broschüren, redaktionelle Texte und Texte für die Website, Entwicklung von Slogans



kulturfiliale

- Erstellung von Textmaterialien für den Schulunterricht zum Filmstart von "Genesis"



CITROËN und PEUGEOT

- Texte für Broschüren im Zubehörbereich



DAS ZUBEHÖR CITROÉN DS4









FAHRRÄDER 2013



simplify Wissen

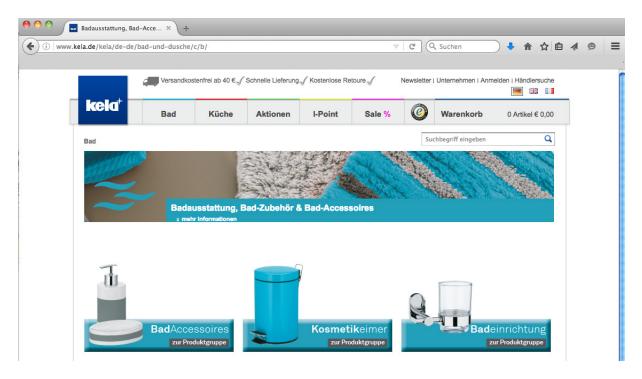
- Text: "Philosophie verstehen - was Philosophen denken"





Kela

- Zuarbeit mit über 1.000 Produkttexten samt Short Description für Küchen- und Badartikel bei Einrichtung des Kela-Online-Shops









Arbeitszeugnis: Hochschule Karlsruhe



Unser Zeichen
P. Schneider.Sabine

Tag 28.09.2016 Die Kanzlerin

Zeugnis

Frau Sabine Schneider, geboren am 01.05.1966 in Turnhout/Belgien, war vom 29.09.2014 bis 28.09.2016 als Fakultätsassistentin in Teilzeit an der Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft beschäftigt.

Die Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft ist eine in Forschung und Lehre international und interdisziplinär ausgerichtete Hochschule. Mit rund 8.500 Studierenden ist sie eine der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften Baden-Württembergs. In sechs Fakultäten wird eine große Bandbreite von Studiengängen vor allem in den Kompetenzfeldern Ingenieurwissenschaften, Informatik und Wirtschaftswissenschaften angeboten. Die mehr als 700 Beschäftigten sind im Wesentlichen den Fakultäten und den wissenschaftlichen Einrichtungen zugeordnet, daneben aber auch in Bereichen der Infrastruktur, der Verwaltung sowie landesweiten Einrichtungen.

Die Tätigkeiten von Frau Schneider umfassten im Wesentlichen folgende Aufgaben:

- Erstellung von Druckobjekten nach den CI-Vorgaben der Hochschule Karlsruhe (Plakate, Roll-Ups, Fakultätsflyer, Einrichtung eines Sammelbands für Abschlussarbeiten mit automatisiertem Datenimport)
- Methodische Aufbereitung der Informationen aus dem Fachgebiet Informatik und Wirtschaftsinformatik für Internet (TYPO3), Intranet und Social Media (Facebook) samt Einpflegen der Daten in die jeweiligen Systeme
- Redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung von Informationsmaterialien
- Planung, Organisation und Koordinierung von Veranstaltungen

Frau Schneider verfügt über vielseitige und umfassende Fachkenntnisse, die sie stets effizient und sehr erfolgreich in der Praxis einsetzte. Aufgrund ihrer guten Auffassungsgabe und ihrer ausgezeichneten Urteilsfähigkeit war es Frau Schneider auch in schwierigen Situationen möglich, schneil und erfolgreich praktikable Problemlösungen aufzuzeigen. Den Anforderungen ihres Arbeitsplatzes zeigte sie sich gut gewachsen. In allen Situationen agierte Frau Schneider selbstständig, zielgerichtet und sorgfältig. Frau Schneider arbeitete mit viel Engagement und Eigeninitiative. Sie zeichnete sich stets durch eine überdurchschnittliche Arbeitsqualität aus. Insgesamt hat Frau Schneider die übertragenen Aufgaben jederzeit zu unserer vollen Zufriedenheit erfüllt.

Das persönliche Verhalten war stets einwandfrei. Bei Vorgesetzten, Kollegen und Studierenden ist sie geschätzt.

Frau Schneider verlässt uns mit Ablauf ihres befristeten Arbeitsvertrages. Wir danken ihr für die Mitarbeit und wünschen ihr für die Zukunft weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Daniela Schweitzer/ Kanzlerin Prof. Franz Nees Dekan der Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik

Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft Moltkestr. 30, 76133 Karlsruhe, www.hs-karlsruhe.de Tel.: +49 (0) 721 925-0, Fax: +49 (0) 721 925-2000

Zertifikat: Weiterbildung Online Marketing Manager

ABSCHLUSSZERTIFIKAT



Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Sabine Schneider

den Fernlehrgang

Online Marketing Manager

erfolgreich absolviert hat.



Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 30 Vorlesungen, die von dem Teilnehmenden mit Hilfe des Lernmaterials vor- und nachbereitet werden konnten. Der Teilnehmende hatte die Möglichkeit, an begleitenden Chats mit den Dozenten teilzunehmen und sich über eine virtuelle Lerncommunity mit anderen Lernenden auszutauschen. Der Teilnehmende erarbeitete während des Fernlehrgangs unterschiedliche Lernaufgaben. Er hat unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine ausführliche Online Marketing Strategie auf der Grundlage eines realen Briefings eines Unternehmens zu entwickeln. Der Teilnehmende absolvierte 29 Online-Tests zu den Themen der Vorlesungen.

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 28.11.2016 bis 28.05.2017 statt.

Der Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 238 von 243 Punkten. Für das Online Marketing Konzept erhielt der Teilnehmende 136 von 145 Punkten. Dies entspricht insgesamt der Note sehr gut.

Vorlesungen und Chats mit Dozenten:

Lernaufgaben:

Selbstlernzeit und Online-Test

Lernzeit gesamt

38 Stunden
216 Stunden
66 Stunden
320 Stunden

Lernziele:

Der Teilnehmende lernte:

- Eine zeitgemäße Online-Kommunikationsstrategie zu entwickeln
- Wie Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) funktionieren.
- Welche unterschiedlichen Online-Marketingmethoden es gibt und wie man diese einsetzt.
- Wie man die wichtigsten Social Media Plattformen für Marketing und Werbung nutzt.
- Was E-Mail Marketing ist und wie man es als Unternehmen professionell einsetzt.
- Wie man Traffic auf die eigene Webseite bringt und die Conversion optimiert.
- Welche Rechtsgrundlagen bei der Online-Vermarktung zu beachten sind
- ◆ Was bei der Mediaplanung und der Zusammenarbeit mit Agenturen zu beachten ist.

Vorlesungen:

- ◆ Grundlagen des Online Marketings
- ♦ Online Marketing Strategie
- ♦ Die eigene Webseite und Conversion Optimierung
- Display und Native Advertising, Affiliate Marketing, Webanalytics
- ◆ Suchmaschinenmarketing I & II (SEO, SEA)
- ♦ Facebook und Facebook Advertising
- ♦ Social Media Marketing mit Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest und Snapchat
- ♦ Influencer Marketing
- ♦ Viralmarketing und Word-of-Mouth
- ♦ E-Mail Marketing I & II
- ♦ Mobile Marketing
- ♦ Mediaplanung Online
- ♦ E-Commerce
- ♦ Online-Recht: Die aktuelle Rechtslage
- ♦ Zusammenarbeit mit Agenturen
- ♦ Exkurs: Die digitale Infrastruktur

Milena Ellner (Lehrgangsleitung)

Mannheim, den 13.07.2017

Hochschulzeugnis: Universität Karlsruhe

DIE UNIVERSITÄT FRIDERICIANA ZU KARLSRUHE

(TECHNISCHE HOCHSCHULE)

VERLEIHT

Frau
Sabine Schneider
geboren am 1. Mai 1966 in Turnhout / Belgien

DEN AKADEMISCHEN GRAD

MAGISTRA ARTIUM (M.A.)

NACHDEM AN
DER FAKULTÄT FÜR GEISTES- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
DIE MAGISTERPRÜFUNG
MIT DEM GESAMTURTEIL

" GUT "

ABGESCHLOSSEN WURDE.

Karlsruhe, den 1. Dezember 1997

DER REKTOR

Lilli

BENDO TUMA

